

Bilan 2019

je commencerai tout d'abord par m'excuser auprès de vous, oreilles attentives, pour le temps dont je vais profiter pour m'allonger oisivement.

il y a plus d'un an, 4 personnes se sont trouvés, 4 drôles de dames :

Maryline, Blandine , Brigitte, Laura.

Rappelez- vous ce feuilleton policier : 3 jeunes superbes femmes ont décidées de s'engager dans la police ; avec Charlie, sans qui l'équipe ne serait pas complète. Comme elles, mues par le désir d'un monde meilleur, ouvertes à toutes nouvelles alternatives, elles ont eu une idée, celle de créer un magasin d'alimentation sous la forme d'une coopérative de consommation. Le but étant d'obtenir des produits de consommations de qualités avec des prix d'achats plus avantageux que chez d'autres « spécialistes » du bio sans devoir se déplacer jusqu'à Besançon, Dole, Lons ou Pontarlier. Il y a une contre-partie à cela: donner du temps bénévolement chaque mois pour le magasin.

Bien, Il n'y avait plus qu'à agir, et là, je pense à Alain Rey, historien des mots : AGIR du latin agerer qui signifie également opérer, dans le sens d'accomplir une œuvre ou encore de produire un effet.

C'est ce qui s'est passé, il y a eu effectivement un effet très positif, puisque de 4 au départ, il y a aujourd'hui plus d'une centaines de personnes réunies autour de ce projet.

Maintenant, il faut ajouter le préfixe CO qui exprime selon wiktionary : l'adjonction, la réunion, le parallélisme, la simultanéité, l'identité. J'en garderai l'idée d'être réuni pour œuvrer, travailler, créer ensemble pour ce futur magasin.

Coopérer, c'est devenir coopér-acteur, en commençant par donner jour à la structure juridique dans laquelle nous sommes reconnus : j'ai nommé, la « Coopoilotte metton grain d'sel ». Jeu de mots mettant en valeur fortement le côté identitaire, voir chauvin de notre région mais néanmoins, doté d'humour.

Si vous me permettez encore une image, on peut « y » voir dans ce nom coopoilotte, une chose molle et gluante qui pourrait dans ce cas nuire à l'efficacité d'opérer. Je vous invite au contraire à considérer d'évidence l'aspect collant, adhésif. Être membre de la Coopoilotte , c'est être en adhésion, chacun avec son grain d'sel. Un vote, une voix. C'est un des principes fondamentaux d'une coopérative.

UN vote ? Une voix. Dans notre cadre d'organisation, il serait plus juste de considérer : une parole, une voix. Je m'explique. De réunions en réunions, la grande réflexion était de savoir comment s'organiser pour respecter les principes de la ccoopérative et, se heurter de fait, à des mots tels que pouvoir, gouverner, diriger, décider, choisir.

Enfin du qui quoi comment, nous sommes arrivés à l'idée d'une « forme organisationnelle » proche de la sociocratie qui remet en cause le système conventionnel pyramidal très critiqué aujourd'hui. Je voudrais vous citer Mr Edenbourg, fondateur du centre sociocratique de Hollande qui dit : « La sociocratie

est une méthode d'organisation basée sur l'équivalence dans la prise de décision par le biais du principe du consentement ».

Être adhérent à la coopillotte, c'est aussi adhérer à cet état d'esprit. A ce sujet, je vous invite à lire attentivement le règlement intérieur de l'association.

Encore un an, au rythme des 4 saisons pour que le magasin voit le jour et qu'il puisse, avec tous nos grains de sel réunis, être plus qu'un lieu de consommation ordinaire, mais un outil de transmission pour des consomm-acteurs présents, mais aussi futurs.